



## Charte Développement Durable

### C10 prend 15 engagements majeurs à horizon 2016



Afin de mobiliser l'ensemble de son réseau, C10 a publié le 10 février 2014 sa charte Développement Durable. Dans la continuité de la démarche de responsabilité initiée par la Fédération Nationale des Boissons (FNB), C10 s'engage sur l'atteinte de quinze points clefs sociaux, sociétaux et environnementaux. Cette initiative concrétise l'engagement de toutes les entreprises membres du réseau C10 pour promouvoir au sein de leur territoire une action de développement responsable.

#### **Charte de Développement Durable C10 : une adaptation concrète des objectifs "responsables" de la FNB**

La Charte de Développement Durable C10 est le relais concret de la démarche impulsée par la Fédération Nationale des Boissons (FNB) dont l'ambition est de développer les bonnes pratiques de la filière boissons en matière sociale, sociétale et environnementale. L'initiative de la FNB repose sur trois objectifs forts : *servir les clients autrement, limiter l'empreinte environnementale et impliquer, valoriser et responsabiliser les collaborateurs.*

En concertation avec ses adhérents, C10 a adapté ces objectifs à ses propres enjeux pour les traduire en 15 engagements concrets destinés à ses clients, à ses équipes et à l'environnement.

Ce dispositif offre l'occasion à C10 et chacun de ses adhérents d'expérimenter de nouvelles solutions, de nouvelles offres et de nouvelles façons de travailler, plus "responsables". Véritable levier d'innovation et de partage et de performance, la démarche de C10 constitue un formidable élan pour ses équipes.

#### **Les 15 engagements de C10 au service de ses clients, de l'environnement et de ses équipes**

- **Pour les Clients**, l'enjeu de la Charte de Développement Durable de C10 est de développer des services innovants en matière de reprise et de recyclage des emballages à usage unique, de favoriser la sensibilisation des consommateurs à la responsabilité environnementale et de privilégier l'usage d'équipements à performance énergétique optimale.  
Objectif phare : 100 entreprises du réseau C10 proposeront un service de reprise des emballages à usage unique d'ici 2016.

- **Pour l'Environnement**, l'enjeu de la Charte est d'intégrer le Développement Durable dans l'organisation de toutes les activités C10 et à tous les maillons de la chaîne afin de limiter l'empreinte environnementale, réaliser des économies d'énergie et ainsi valoriser la compétitivité du réseau.  
Objectif phare : 50% des adhérents C10 s'engageront dans une démarche carbone d'ici 2016 en réalisant leur Bilan Carbone et en déployant des actions de réduction de leurs émissions de CO<sub>2</sub>.
- **Pour les équipes**, l'enjeu de la Charte de Développement Durable est de garantir la sécurité et favoriser l'épanouissement des collaborateurs en les impliquant dans cette démarche de responsabilité sociétale et environnementale. L'optimisation des conditions de travail, la formation (notamment à travers l'Institut C10) et la sensibilisation des collaborateurs aux pratiques éco-durables font partie des engagements de ce volet.  
Objectif phare : 1 000 collaborateurs du réseau C10 seront formés chaque année.

---

**Pour toute demande d'information :**

Agence 910\*  
Fabrice Daboudet  
01.42.89.96.04  
[fabrice@agence910.com](mailto:fabrice@agence910.com)

---

**A propos de C10**

C10 est le réseau N°1 de la distribution de boissons auprès des professionnels du secteur de la restauration, de l'hôtellerie et des débits de boissons avec plus de 85 000 clients, 280 fournisseurs, et un réseau fort de 185 adhérents et 230 entrepôts répartis sur toute la France. Avec plus de 1,3 milliard d'€ de chiffre d'affaires sous enseigne et une croissance soutenue, C10 s'impose quotidiennement comme la référence service et qualité dans la fourniture de toutes les boissons.

Plus d'infos : [www.c10.fr](http://www.c10.fr)